

EL ENCUENTRO DE BLOGGERS GASTRONÓMICOS Y EL CONCURSO DE TAPAS VUELVEN AL FESTIVAL VINO SOMONTANO

La D.O. Somontano y TuHuesca repiten las exitosas actividades creadas el año pasado.



El Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Somontano, Mariano Beroz; la técnica de la Ruta del Vino Somontano, Clara Bosch; el Presidente de TuHuesca, Roberto Pac y el Director Gerente de TuHuesca, Fernando Blasco han presentado el programa complementario del Festival Vino Somontano que han organizado conjuntamente y que se concreta en dos grandes acciones: el II Encuentro de Bloggers Gastronómicos y el II Concurso de Tapas de la Muestra Gastronómica.

EL II ENCUENTRO DE BLOGGERS.

La gran respuesta por parte de los bloggers a la organización del evento del año pasado, su interés por repetir y las grandes ideas creadas para una posible segunda edición han llevado a la Denominación de Origen Somontano y TuHuesca a convocar la segunda edición del mismo en el marco del Festival Vino Somontano. Como se señalaba anteriormente, se celebrará durante la tarde del viernes, 31 de julio y todo el sábado, 1 de agosto y su programa incluye actividades abiertas al público y otras organizadas expresamente para los bloggers inscritos al Encuentro.

La convocatoria retoma el hashtag **#FestivalVinoSomontano** ofrece al público la oportunidad de conocer a algunos de los líderes del mundo online cuyos posts siguen diariamente miles de personas mientras que para los mismos bloggers es un foro muy atractivo para ver nuevas vías de crecimiento y diferenciación. A la vez, se trata de que ellos vivan en persona todo lo que ofrece Somontano a partir del Festival y tengan a los vinos de la Denominación y a su territorio como grandes aliados para el contenido de sus portales.

El programa.

El Encuentro se celebrará los días 31 de julio y 1 de agosto y contará con la participación de varios de los creadores de los blogs gastronómicos más importantes de España y cuyo programa incluye tres actos abiertos al público.

La tarde del viernes, 31 de julio, concretamente a las siete y media, comenzará el Encuentro con un paseo fotográfico “photo walk” abierto al público que partirá del Espacio Gutenberg, en el jardín de la UNDED de Barbastro, y en el que los bloggers especializados en fotografía Iker Morán @photolari (hastalosemegapixeles.com) y Carolina Ferrer @carolina_ferrer_ (lacocinadecarolina.com) harán pasar un buen rato a los participantes con las cámaras o smartphones / teléfonos móviles de los participantes en la actividad descubriendo, fotografía a fotografía tomada, algunas localizaciones de Barbastro. El taller concluirá en la Muestra del Festival Vino Somontano donde se ofrecerán unas nociones y trucos de fotografía gastronómica. Dado que las plazas son limitadas, los interesados en participar deberán inscribirse, a partir de hoy, a través del correo electrónico somontano@dosomontano.com. Dicha inscripción es gratuita.



A las dos mesas redondas que se celebrarán el sábado, 31 de julio, a partir de las 11 de la mañana también pueden asistir los seguidores de los bloggers ponentes y del moderador Carlos G. Cano @GastroSER y director del programa Play Gastro de la cadena SER que aportará su visión personal y experta sobre Comunicación y Gastronomía. La primera mesa redonda tratará sobre “La evolución del concepto gastronómico. ¿En qué punto estamos?” y en ella participarán Carmen Alcaraz, coordinadora de la revista digital “7 caníbales”, Iker Morán “La Gulateca”, blog gastronómico del diario 20 Minutos y Arantxa Sainz, copropietaria del restaurante “Tatau Bistró”. En ella se reflexionará sobre los conceptos gastronómicos, los clichés dogmatizados hasta ahora y sobre hechos como que la gastronomía está de moda, hay programas de cocina de adultos y niños, “Streets markets”, fotografía gastronómica pero sobre lo que surgen preguntas interesantes como ¿está todo eso al alcance de todos?, ¿es sólo una moda? Sobre todo ello se hablará para concretar cuál es el presente, oportunidades, retos y futuro de la gastronomía y los blogs.

Cuando concluya esa mesa redonda, comenzará la segunda en la que la “Identidad digital: la diferencia importa” será el tema sobre el que se centren los bloggers Laura Baena, creadora del “Club de las malas madres”) Ferrán Centelles, con su proyecto “Wine is Social” y Mónica Escudero, del blog “El Comidista” de “El País”. Tres personas con tres proyectos muy diferentes y que demuestran que la diferencia, el enfoque, ese carisma que se tiene o no se tiene, sí importa. Presentan enfoques diferentes de algo muy cotidiano: la maternidad, el vino y la gastronomía.

Una vez concluidas las mesas redondas, los blogueros visitarán una bodega de la Denominación en la que se ofrecerá un menú degustación inspirado y creado a partir de una selección de vinos Somontano. El Encuentro también incluye un almuerzo en viñedos y visita a lugares emblemáticos del territorio y concluirá con el disfrute de la Muestra Gastronómica que, al igual que el día anterior, reserva una zona especial para los participantes del Encuentro en la que podrán disfrutar de una noche mágica con el vino y la gastronomía de la zona.

Las inscripciones.

El plazo de inscripción se abre hoy y los blogueros gastronómicos y vinícolas interesados en participar deben inscribirse a través del correo electrónico somontano@dosomontano.com escribiendo en el asunto del mensaje: "Encuentro de Bloggers". Además facilitarán su nombre y apellidos, la dirección de su Blog y un número de teléfono de contacto.

El taller fotográfico y las mesas redondas son abiertas al público pero el resto del programa está limitado a cincuenta personas por lo que es imprescindible la reserva previa.

EL II CONCURSO DE TAPAS.



La Muestra Gastronómica del Festival Vino Somontano vuelve a ser el escenario del Concurso de Tapas que se creó el año pasado por la Denominación de Origen Somontano y TuHuesca y cuyas ganadoras fueron el "Queso de Radiquero, polvo de tomate y gel de guindilla" del restaurante Las Torres, de Huesca y el "Milhojas de manzana, foie y Queso de Radiquero caramelizado", del restaurante Tres Caminos de El Grado.

Diecisiete restaurantes participan este año proponiendo como candidata una de las tapas que ofrecerán durante los cuatro días del Festival en la Muestra Gastronómica por un precio de 2 o 3 tickets del bono degustación con el que se canjean las tapas. También son objeto de especial valoración cuestiones como el maridaje entre ingredientes, su creatividad y originalidad, su presentación y el que estén elaboradas con productos locales.

Cada establecimiento presentará una tapa y algunas de las delicias que participan en el concurso son el fiambre de embutidos, esturión del Cinca y vinagreta de alcaparras de Ballobar, el duxelle de trucha del Cinca con queso y polvos de kikos y patata, el ravioli de cebolla relleno de bacalao ajoarriero y virutas de jamón, el rabo de toro al vino tinto Somontano sobre parmentier de trufa de verano o los canelones caseros de gambas y boletus.

El concurso establece tres reconocimientos: el Premio a la Mejor Tapa cuyo creador además de toda la difusión en medios de comunicación y redes sociales y el Diploma tendrá la bonificación del 100% de la cuota de participación en la Muestra Gastronómica del Festival Vino Somontano 2016 y el Premio a la Tapa Más Popular que, además de la difusión tendrá un descuento del 50% en la cuota de participación en la Muestra Gastronómica del próximo año. También tendrá premio el público que vote esa tapa popular ya que se sortearán dos fantásticos lotes de vinos Somontano con seis marcas emblemáticas de la Denominación de Origen. Además, la "Mejor Tapa Apta para Celíacos" recibirá una Mención Especial.

El domingo, 2 de agosto, se fallarán todos los premios. En el caso del Premio a la Mejor Tapa será, de nuevo, un Jurado profesional quien catará las tapas concursantes –in situ- y decidirá la que se erija como Mejor Tapa. Será ese mismo Jurado quién otorgue la mención especial a la "Mejor Tapa Apta para Celíacos". Mientras tanto, el Premio a la Tapa Más Popular será concedido a la tapa más votada por el público quien habrá depositado sus votos en las urnas depositadas en las casetas de venta de tickets de la Muestra durante los tres primeros días del Festival y tras la entrega de premios, durante esa última noche, podrá disfrutar de las tapas ganadoras.

Para recoger los votos de la Tapa Más Popular se va a editar un folleto con fotografías de las tapas participantes, el establecimiento que la hace, el mejor vino para maridar cada una de ellas y el cupón de voto estarán disponibles en las casetas de los establecimientos concursantes durante los cuatro días de la Muestra Gastronómica.